

Corporate News vom 31. Juli 2017

_wige MEDIA AG, ISIN: DE000A1EMG56 / WKN: A1EMG5

_wige MEDIA AG veräußert Beteiligung an der sport media group

- **Mittelzufluss: 2,448 Mio. Euro**
- **Buchgewinn von rund 600.000 Euro**
- **Motorsport Network, LLC, wird neuer Eigentümer**

Köln, 31. Juli 2017

Die _wige MEDIA AG (künftig: SPORTTOTAL AG) hat heute eine Vereinbarung zum Verkauf ihrer Beteiligung von 51% an der sport media group GmbH, München, an die Motorsport Network, LLC, Miami (Florida), unterzeichnet. Die _wige MEDIA AG erzielt mit dem Verkauf einen Mittelzufluss von 2,448 Mio. Euro und einen Buchgewinn von rund 600.000 Euro. Die sport media group GmbH ist mit Motorsport-Total.com und Formel1.de Marktführer für Motorsport-Portale in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Portale haben sich unter der Führung von _wige MEDIA sehr gut entwickelt und ihre Reichweite im Jahr 2017 um rund 40% gesteigert: So erreicht Motorsport-Total.com inzwischen rund 22 Mio. Page Impressions pro Monat und Formel1.de rund 20 Mio. Page Impressions pro Monat. Mit der Veräußerung setzt _wige MEDIA seine Konzentration auf das schnell skalierbare Digitalgeschäft mit sporttotal.tv, Venues (Infrastrukturprojekte für Sportstätten) und Live (Rechteeermarktung von Live-Ereignissen, Events und Content Marketing) fort.

Über _wige:

Die _wige MEDIA AG (ISIN: DE000A1EMG56) mit Sitz in Köln ist ein Technologie- und Medienunternehmen, das im skalierbaren Digitalgeschäft mit Video-Plattformen und Communities, im margenstarken internationalen Projektgeschäft sowie im Geschäft mit Live-Events wächst. Das 1979 gegründete Unternehmen betreibt mit sporttotal.tv, motorsporttotal.com und formel1.de drei hochfrequentierte Sportportale für Online Sportvideos und Live-Streaming und ist Marktführer für Motorsport online. Ein wesentlicher Wachstums- und Ertragstreiber ist die neue Video-Plattform „sporttotal.tv“: Dabei stattet das Unternehmen Amateurvereine mit einer speziellen Videotechnik aus, die es erlaubt, Fußballspiele in hoher Qualität und vollautomatisch live auf „sporttotal.tv“ zu übertragen.

Zum weiteren Leistungsportfolio der _wige MEDIA AG zählt die technische Ausrüstung von Rennstrecken und Sportstätten sowie die Produktion und/oder Vermarktung von Sportevents wie das ADAC Zurich 24-Stunden-Rennen am Nürburgring. Darüber hinaus produziert die _wige MEDIA AG Content für namhafte Unternehmen wie Porsche, Audi, Mercedes/AMG, Red Bull, VW oder Deutsche Post AG.

Weitere Informationen: www.wige.de

Unternehmenskontakt:

_wige MEDIA AG
Am Coloneum 2
50829 Köln
www.wige.de
Tel: +49 (0) 221_7 88 77_ 0
Fax: +49 (0) 221_7 88 77_ 199
info@wige.de

Investor Relations

BSK Becker+Schreiner Kommunikation GmbH
Tobias M. Weitzel
Tel: +49 (0) 177_7 21 57 60
weitzel@kommunikation-bsk.de