

Corporate News vom 28. April 2017

_wige MEDIA AG, ISIN: DE000A1EMG56 / WKN: A1EMG5

_wige MEDIA: Restrukturierung 2016 planmäßig abgeschlossen

- 2017 soll EBITDA auf 2,7 Mio. EUR und EBIT auf 1,5 Mio. EUR steigen
- Hohes Wachstum im Digitalgeschäft geplant
- Mittelfristig bei 100 Mio. EUR Umsatz EBIT-Marge von 10 % angestrebt

Köln, 28. April 2017. Die _wige GROUP hat im Geschäftsjahr 2016 die Restrukturierung planmäßig abgeschlossen und bei einem Umsatz von 56,6 Mio. EUR (Konzern-Ausgliederungseffekte der veräußerten _wige Broadcast gmbh: -3,1 Mio. EUR Umsatz) wie bereits am 7. März 2017 angekündigt ein Vorsteuerergebnis (EBT) von rund -6,5 Mio. EUR (Ausgliederungseffekt: -2,5 Mio. EUR) erwirtschaftet. Das Gesamtergebnis des Konzerns lag bei -6,4 Mio. EUR. Der vollständige Konzernabschluss ist auf der Homepage der _wige MEDIA AG veröffentlicht. _wige erwartet für 2017 ein Umsatzvolumen von rund 60 Mio. EUR, ein EBITDA von 2,7 Mio. EUR und ein EBIT von 1,5 Mio. EUR. Mittelfristig soll der Jahresumsatz auf rund 100 Mio. EUR bei einer EBIT-Marge von 10 % steigen. Profitieren wird _wige dabei von einem körperschafts- und gewerbesteuerlichen Verlustvortrag, der per Ende 2016 bei rund 45 Mio. EUR liegt.

_wige wächst mit skalierbarem Digitalgeschäft

_wige wird künftig im skalierbaren Digitalgeschäft, im margenstarken internationalen Projektgeschäft sowie im Geschäft mit Live-Events expandieren. So stattet der Konzern in einer Partnerschaft mit dem Deutschen Fußball-Bund deutsche Amateurvereine mit einer speziellen Videotechnik aus, die es erlaubt, Fußball-Spiele in hoher Qualität und vollautomatisch live mit der neuen Plattform „sporttotal.tv“ zu übertragen. Die Allianz Deutschland AG, die Deutsche Post AG sowie die Telekom Deutschland GmbH mit Microsoft unterstützen sporttotal.tv als Partner, BILD ist Medien-Partner. Der Zuschauer kann beispielsweise über Nutzung der sporttotal-App selbst Regie führen, die Perspektive bestimmen und Szenen in sozialen Medien teilen. Bereits in der laufenden Rückrunde der Saison 2016/2017 werden 50 Vereine in der Regionalliga Nord sowie der Bayernliga Süd und der Bayernliga Nord Schritt für Schritt mit den Systemen ausgestattet.

Das Streaming-Angebot ist über die sporttotal-App sowie über sporttotal.tv, BFV.de und FUSSBALL.DE, der Plattform des DFB für Amateurfußball, abrufbar.

Über die **wige** GROUP

Als einer der weltweit führenden Marketing- und Produktionsunternehmen im Motorsport sowie in anderen Sportbereichen in Deutschland produziert die **wige** GROUP nicht nur Formel-1-Rennen, die DTM Deutsche-Tourenwagen-Masters-Serie, die Handball Champions League, das ADAC Zurich 24-Stunden-Rennen am Nürburgring oder Spiele der Deutschen Fußball-Bundesliga, sondern plant und realisiert auch Veranstaltungen und Inhalte für namhafte Unternehmen wie Porsche, Audi, Mercedes/AMG, Red Bull, VW oder Deutsche Post AG.

Unternehmenskontakt:

wige MEDIA AG

Am Coloneum 2

50829 Köln

www.wige.de

Tel: +49 (0) 221_7 88 77_ 0

Fax: +49 (0) 221_7 88 77_ 199

info@wige.de

Investor Relations

BSK Becker+Schreiner Kommunikation GmbH

Tobias M. Weitzel

Tel: +49 (0) 177_7 21 57 60

weitzel@kommunikation-bsk.de