

Corporate News vom 21. Oktober 2016

_wige MEDIA AG, ISIN: DE000A1EMG56 / WKN: A1EMG5

_wige MEDIA AG entwickelt neues Geschäftsfeld Sport-Total.tv

- Vollautomatische Übertragung von Sportereignissen auch für den Amateurbereich
- _wige MEDIA AG schließt exklusive Partnerschaft mit Systemlieferanten Pixellot ab
- Testphase soll in den nächsten Monaten beginnen

Köln/Tel Aviv, 21. Oktober 2016. Die _wige MEDIA AG entwickelt wie angekündigt ihr neues Geschäftsfeld Sport-Total.tv weiter und wird in den nächsten Monaten die Testphase für das strategische Wachstumsfeld starten. Die _wige MEDIA AG plant, deutsche Amateurreine mit einer speziellen Videotechnik auszustatten, die es erlaubt, Spiele und Wettkämpfe in hoher Qualität und vollautomatisch auf verschiedenen Plattformen zu übertragen. Dazu hat die _wige MEDIA AG einen Exklusivvertrag mit dem Systemhersteller Pixellot, Tel Aviv, abgeschlossen. Damit kann die _wige MEDIA AG das innovative Videoproduktions-System ab 2017 bis Ende 2019 in Deutschland exklusiv im Amateurbereich vermarkten. Die Vereinbarung kann um zwei weitere Jahre verlängert werden. "Wir wollen damit auch im Amateursport eine qualitativ hochwertige, effiziente und kostengünstige Produktion ermöglichen wie sie die Fans aus den Profiligen bereits kennen. Gleichzeitig verbinden wir diese Idee mit wesentlich mehr Optionen für Fans, die damit den Wettkämpfen weitaus individueller und flexibler folgen können als im klassischen linearen TV", betont Peter Lauterbach, CEO der _wige MEDIA AG. Alon Werber, CEO von Pixellot unterstreicht: "Wir freuen uns, mit _wige MEDIA einen idealen Partner für unser System gefunden zu haben."

Über die _wige MEDIA AG

Als einer der weltweit führenden Marketing- und Produktionsunternehmen im Motorsport sowie in anderen Sportbereichen in Deutschland produziert die _wige MEDIA AG nicht nur Formel-1-Rennen, die DTM Deutsche-Tourenwagen-Masters-Serie, die Handball Champions League, das ADAC Zurich 24-Stunden-Rennen am Nürburgring oder Spiele der Deutschen Fußball-Bundesliga, sondern plant und realisiert auch Veranstaltungen und Inhalte für namhafte Unternehmen wie Porsche, Audi, Mercedes/AMG, Red Bull, VW, Fisherman's Friend oder Deutsche Post AG. Für das Geschäftsjahr 2016 erwartet das Unternehmen ein Umsatzvolumen von mindestens 70 Mio. € und ein EBITDA von mindestens 4 Mio. €.

Unternehmenskontakt:

_wige MEDIA AG

Am Coloneum 2

50829 Köln

www.wige.de

Tel: +49 (0) 221_7 88 77_ 0

Fax: +49 (0) 221_7 88 77_ 199

info@wige.de

Investor Relations

BSK Becker+Schreiner Kommunikation GmbH

Tobias M. Weitzel

Tel: +49 (0) 2154_81 22 16

weitzel@kommunikation-bsk.de