

Corporate News vom 28. September 2016

\_wige MEDIA AG, ISIN: DE000A1EMG56 / WKN: A1EMG5

### **\_wige MEDIA AG erhält ersten Großauftrag aus Kuwait**

- 8,5 Mio. € Auftragsvolumen für ersten Bauabschnitt
- Projekt zum Teil bereits 2016 umsatz- und ergebniswirksam
- EBITDA soll 2016 auf 4 Mio. € verdoppelt werden

Köln/Kuwait City, 28. September 2016. Die \_wige MEDIA AG, Köln, hat heute einen Vorvertrag für die technische Ausrüstung eines Rennstreckenprojektes in Kuwait erhalten. Das Auftragsvolumen für den ersten von drei geplanten Bauabschnitten liegt bei rund 8,5 Mio. €. Der Bau der Rennstrecke soll im vierten Quartal 2016 begonnen werden. Voraussichtlich wird ein wesentlicher Teil des Projekts noch im laufenden Jahr umsatz- und ergebniswirksam. Im ersten Halbjahr 2016 sind bereits mit dem Projekt verbundene Vorlaufkosten in Höhe von rund 1 Mio. € angefallen. „Unser Team hat hier erneut gezeigt, dass wir uns auch bei großen, anspruchsvollen Rennstreckenprojekten mit unserer Kompetenz und Erfahrung gegen starke internationale Wettbewerber durchsetzen können“, sagte \_wige-Vorstand Oliver Grodowski. 2014 hatte das \_wige-Team bereits den Großauftrag für die technische Ausrüstung der Formel 1-Rennstrecke in Sochi abgeschlossen. Dort war \_wige für Race Control, lückenlose Videoüberwachung der Rennstrecke, Zeitnahme, ein Media Distribution System, Startampeln und elektronische Flaggen, Funkstrecken, Voice over IP und den Aufbau des gesamten Datennetzwerkes verantwortlich.

### **Starkes Wachstum im internationalen Infrastruktur- und Digital-Geschäft erwartet**

Auf Basis des nun erhaltenen und erwarteten Vorvertrages bestätigt der Vorstand seine Prognose für 2016: Der Umsatz soll mindestens 70 Mio. € (+10,6 %) erreichen, das EBITDA soll auf mindestens 4 Mio. € (+90,4 %) steigen. Damit würde \_wige das operative Ergebnis gegenüber 2015 nahezu verdoppeln. Das Nettoergebnis soll dabei mindestens 1 Mio. € erreichen. „Wir sehen uns in unserer Digitalisierungs- und Internationalisierungsstrategie bestätigt und erwarten in den kommenden Jahren ein erhebliches Wachstum“, so CEO Peter Lauterbach. Unverändert will die \_wige MEDIA AG bis zum Jahr 2018 durch den Ausbau potenzialstarker Segmente wie dem internationalen Infrastruktur- und Digital-Geschäft ein Umsatzniveau von 100 Mio. € bei einer EBITDA-Marge von 11 % erreichen.

### **Über die \_wige MEDIA AG**

Als einer der weltweit führenden Marketing- und Produktionsunternehmen im Motorsport sowie in anderen Sportbereichen in Deutschland produziert die \_wige MEDIA AG nicht nur Formel-1-Rennen, die

DTM Deutsche-Tourenwagen- Masters-Serie, die Handball Champions League, das ADAC Zurich 24-Stunden-Rennen am Nürburgring oder Spiele der Deutschen Fußball-Bundesliga, sondern plant und realisiert auch Veranstaltungen und Inhalte für namhafte Unternehmen wie Porsche, Audi, Mercedes/AMG, Red Bull, VW oder Deutsche Post AG. Für das Geschäftsjahr 2016 erwartet das Unternehmen ein Umsatzvolumen von mindestens 70 Mio. € und ein EBITDA von mindestens 4 Mio. €.

**Unternehmenskontakt:**

\_wige MEDIA AG

Am Coloneum 2

50829 Köln

[www.wige.de](http://www.wige.de)

Tel: +49 [0] 221\_7 88 77\_ 0

Fax: +49 [0] 221\_7 88 77\_ 199

[info@wige.de](mailto:info@wige.de)

**Investor Relations:**

BSK Becker+Schreiner Kommunikation GmbH

Tobias M. Weitzel

Tel.: +49 (0) 2154\_ 81 22 16

E-Mail: [weitzel@kommunikation-bsk.de](mailto:weitzel@kommunikation-bsk.de)