

Corporate News vom 13. Mai 2016

\_wige MEDIA AG, ISIN: DE000A1EMG56 / WKN: A1EMG5

## **\_wige MEDIA AG bestätigt nach erstem Quartal Prognose für 2016**

- Umsatz soll um über 10 Prozent auf 70 Mio. Euro wachsen
- EBITDA-Anstieg auf mindestens 4 Mio. € erwartet (+90,4%)
- Nettoergebnis soll mindestens 1 Mio. € erreichen

Köln, 13. Mai 2016. Auf Basis der planmäßigen Entwicklung im ersten Quartal bestätigt der Vorstand die im Februar 2016 deutlich erhöhte Prognose für das Geschäftsjahr 2016. Planungssicherheit geben der spätestens im dritten Quartal 2016 erwartete Großauftrag für ein Infrastruktur-Projekt und die bereits vereinbarten Vertragsverlängerungen mit allen wichtigen Kunden. Daher prognostiziert der Vorstand für 2016 einen Umsatz von mindestens 70 Mio. € (+10,6%) und ein EBITDA von mindestens 4 Mio. € (+90,4%). Damit würde \_wige das operative Ergebnis gegenüber 2015 nahezu verdoppeln. Das Nettoergebnis soll dabei mindestens 1 Mio. € erreichen.

### **Umsatz im saisontypisch schwächsten Quartal bei 10,3 Mio. €**

Nachdem die \_wige MEDIA AG im Geschäftsjahr 2015 ihre Prognose erfüllt und den Umsatz um rund 5 % auf 63,3 Mio. € gesteigert hat (Prognose: rund 60 Mio. €; 2014: 60,2 Mio. €), erwirtschaftete das Unternehmen im saisontypisch schwächsten Quartal des Jahres einen Umsatz von 10,3 Mio. € (Q1 2015: 12,9 Mio. €). Der Umsatzrückgang beruht hauptsächlich auf dem Basiseffekt des im ersten Quartal 2015 abgewickelten Hardware-Großauftrags im Bereich Corporate TV.

### **Ergebnis im ersten Quartal erwartungsgemäß noch negativ – gesicherte Auftragsbasis für 2016**

Während das EBITDA im Gesamtjahr 2015 mit +2,1 Mio. € leicht oberhalb der prognostizierten Bandbreite (Prognose: 1 bis 2 Mio. €) lag, blieb es im Berichtsquartal erwartungsgemäß wie im ersten Quartal 2015 im negativen Bereich und erreichte aufgrund des niedrigeren Umsatzes -2,8 Mio. € (Q1 2015: -2,0 Mio. €). Das EBIT lag im 1. Quartal 2016 bei -3,5 Mio. € (Q1 2015: -2,8 Mio. €). Das Ergebnis nach Steuern liegt mit T€ -3.676 unter dem Ergebnis des gleichen Vorjahresquartals (T€ -2.949), jedoch voll im Plan. „Das erste Quartal lag voll im Rahmen unserer Erwartungen, so dass wir unsere Prognose für 2016 aufgrund der aktuell gesicherten Auftragsbasis und unseres erwarteten Infrastruktur-Großauftrages im dritten Quartal bekräftigen“, betonte CEO Peter Lauterbach.

### **Über die \_wige MEDIA AG**

Als einer der weltweit führenden Marketing- und Produktionsunternehmen im Motorsport sowie in anderen Sportbereichen in Deutschland produziert die \_wige MEDIA AG nicht nur Formel-1-Rennen, die DTM Deutsche-Tourenwagen-Masters-Serie, die Handball Champions League, das ADAC Zurich 24-Stunden-Rennen am Nürburgring oder Spiele der Deutschen Fußball-Bundesliga, sondern plant und realisiert auch Veranstaltungen und Inhalte für namhafte Unternehmen wie Porsche, Audi, Mercedes/AMG, Red Bull, VW oder Deutsche Post AG. Für das Geschäftsjahr 2016 erwartet das Unternehmen ein Umsatzvolumen von mindestens 70 Mio. € und ein EBITDA von mindestens 4 Mio. €.

### **Unternehmenskontakt:**

\_wige MEDIA AG

Am Coloneum 2

50829 Köln

[www.wige.de](http://www.wige.de)

Tel: +49 [0] 221\_7 88 77\_ 0

Fax: +49 [0] 221\_7 88 77\_ 199

[info@wige.de](mailto:info@wige.de)