

Corporate News vom 29. April 2016

_wige MEDIA AG, ISIN: DE000A1EMG56 / WKN: A1EMG5

_wige MEDIA AG übernimmt Mehrheit an der sport media group

Köln, 29. April 2016. Die _wige MEDIA AG übernimmt wie angekündigt die Mehrheit an der sport media group, München, die mit motorsport-total.com und formel1.de Marktführer für Motorsport-Portale in Deutschland, Österreich und der Schweiz ist. Wie bereits im November vereinbart, übt die _wige MEDIA AG, die bereits einen Anteil von 16,7 % hält, eine Kaufoption aus und erhöht ihren Anteil in einem ersten Schritt auf 51 %. Die Übernahme ist voraussichtlich zum 30. September 2016 wirksam. Im Jahresverlauf will _wige die Beteiligung auf bis zu 85 % ausbauen.

„Mit _wige-Inhalten und der Internationalisierung des Portals verbindet diese Investition Digitalisierung und Internationalisierung bei hohem Ertragspotential“, so Peter Lauterbach, CEO der _wige MEDIA AG. Das Unternehmen hatte sich für die Wachstumsfinanzierung in zwei Kapitalerhöhungen einen Bruttoemissionslös von 5 Mio. € gesichert. Die Kapitalerhöhung versetzt _wige außerdem in die Lage, neue Großprojekte vorzufinanzieren und vielversprechende Social-Media-Projekte voranzutreiben.

Über die _wige MEDIA AG

Als einer der weltweit führenden Marketing- und Produktionsunternehmen im Motorsport sowie in anderen Sportbereichen in Deutschland produziert die _wige MEDIA AG nicht nur Formel-1-Rennen, die DTM Deutsche-Tourenwagen-Masters-Serie, die Handball Champions League, das ADAC Zurich 24-Stunden-Rennen am Nürburgring oder Spiele der Deutschen Fußball-Bundesliga, sondern plant und realisiert auch Veranstaltungen und Inhalte für namhafte Unternehmen wie Porsche, Audi, Mercedes/AMG, Red Bull, VW oder Deutsche Post AG. Für das Geschäftsjahr 2016 erwartet das Unternehmen ein Umsatzvolumen von mindestens 70 Mio. € und ein EBITDA von mindestens 4 Mio. €.

Unternehmenskontakt:

_wige MEDIA AG

Am Coloneum 2

50829 Köln

www.wige.de

Tel: +49 [0] 221_7 88 77_ 0

Fax: +49 [0] 221_7 88 77_ 199

info@wige.de