

Corporate News vom 25. April 2016

\_wige MEDIA AG, ISIN: DE000A1EMG56 / WKN: A1EMG5

### **\_wige MEDIA AG erfüllt Prognose für 2015 und bestätigt Wachstums-Plan für 2016**

- Umsatz soll 2016 um über 10 % wachsen
- EBITDA soll sich auf mindestens 4 Mio. € mehr als verdoppeln
- Wachstumsfinanzierung gesichert

Köln, 25. April 2016. Die \_wige MEDIA AG hat im Geschäftsjahr ihre Prognose erfüllt. Der Umsatz stieg um rund 5 % - und damit stärker als erwartet - auf 63,3 Mio. € (Prognose: rund 60 Mio. €; 2014: 60,2 Mio. €). Auch das EBITDA lag mit +2,1 Mio. € leicht oberhalb der prognostizierten Bandbreite (Prognose: 1 bis 2 Mio. €; 2014: 3,5 Mio. €), das Konzernergebnis erreichte mit -1,5 Mio. € den prognostizierten Korridor (Prognose: -1 bis -2 Mio. €; 2014: 0,1 Mio. €). „Während wir 2014 noch ein margenstarkes Infrastruktur-Großprojekt verzeichnet hatten, sind wir 2015 mit einer deutlich verbreiterten Auftragsbasis gewachsen“, betonte CEO Peter Lauterbach. Gleichzeitig bestätigte der Vorstand die im Februar deutlich erhöhte Prognose für das Geschäftsjahr 2016. Auf der Grundlage eines spätestens im dritten Quartal 2016 erwarteten Großauftrags für ein Infrastruktur-Projekt und der bereits vereinbarten Vertragsverlängerungen mit allen wichtigen Kunden prognostiziert der Vorstand für 2016 einen Umsatz von mindestens 70 Mio. € (+10,6 %) und ein EBITDA von mindestens 4 Mio. € (+90,4 %). Damit würde \_wige das operative Ergebnis gegenüber 2015 nahezu verdoppeln. Das Nettoergebnis soll dabei mindestens 1 Mio. € erreichen. Unverändert will die \_wige MEDIA AG bis zum Jahr 2018 durch den Ausbau potenzialstarker Segmente wie dem Infrastruktur-Geschäft ein Umsatzniveau von 100 Mio. € bei einer EBITDA-Marge von 11 % erreichen.

### **Kooperation mit Alibaba Sports Group**

Im Februar hatte \_wige MEDIA einen Kooperationsvertrag mit Alibaba Sports Group, einem Tochterunternehmen der Alibaba Group Holding Ltd., abgeschlossen. Damit wird die \_wige MEDIA AG der erste deutsche Partner der Alibaba Sports Group und kann ihre Digitalisierungs- und Internationalisierungsstrategie erheblich beschleunigen. Die Partner haben vereinbart, Sportevents zu veranstalten, zu produzieren und zu vermarkten - zunächst im Kernbereich Motorsport. Ein weiterer wichtiger Bestandteil der Vereinbarung ist darüber hinaus die Ausstattung von Sportstätten in China mit innovativer digitaler Videotechnologie und die mediale Vermarktung von Inhalten – auch in den eigenen Sportmedien der Partner. Damit wird die \_wige MEDIA AG erstmals ihre Expertise in der vollautomatisierten Live-Übertragung von Sport-Events international einsetzen. In der bisherigen Planung sind mögliche Auftragsvolumina aus dieser Kooperation noch nicht enthalten.

## **Wachstumsfinanzierung gesichert**

Für die Wachstumsfinanzierung hatte \_wige mit zwei Kapitalerhöhungen im November 2015 und im März 2016 einen Bruttoemissionserlös von 5 Mio. € erzielt. Damit hat sich \_wige bereits mit 16,7% an der sport media group, München, beteiligt. Mit motorsport-total.com und formel1.de ist die Gruppe Marktführer für Motorsport-Portale in Deutschland, Österreich und der Schweiz. 2016 will \_wige den Anteil in zwei Schritten auf bis zu 85% ausbauen. Die Synergiepotentiale sind beachtlich: Mit \_wige-Inhalten und der Internationalisierung des Portals verbindet diese Investition Digitalisierung und Internationalisierung bei hohem Ertragspotential. Die Kapitalerhöhung versetzt \_wige auch in die Lage, neue Großprojekte vorzufinanzieren und vielversprechende Social-Media-Projekte voranzutreiben.

## **Über die \_wige MEDIA AG**

Als einer der weltweit führenden Marketing- und Produktionsunternehmen im Motorsport sowie in anderen Sportbereichen in Deutschland produziert die \_wige MEDIA AG nicht nur Formel-1-Rennen, die DTM, die Handball Champions League, das ADAC Zurich 24-Stunden-Rennen am Nürburgring oder Spiele der Deutschen Fußball-Bundesliga, sondern plant und realisiert auch Veranstaltungen und Inhalte für namhafte Unternehmen wie Porsche, Audi, Mercedes/AMG, Red Bull, VW, Fisherman's Friend oder Deutsche Post AG. Für das Geschäftsjahr 2016 erwartet das Unternehmen ein Umsatzvolumen von mindestens 70 Mio. € und ein EBITDA von mindestens 4 Mio. €.

Der Geschäftsbericht der \_wige MEDIA AG für das Geschäftsjahr 2015 steht ab sofort [hier](#) zum Download bereit

### **Unternehmenskontakt:**

\_wige MEDIA AG

Am Coloneum 2

50829 Köln

[www.wige.de](http://www.wige.de)

Tel: +49 [0] 221\_7 88 77\_ 0

Fax: +49 [0] 221\_7 88 77\_ 199

[info@wige.de](mailto:info@wige.de)