

NICHT ZUR VOLLSTÄNDIGEN ODER TEILWEISEN VERBREITUNG, VERÖFFENTLICHUNG ODER WEITERGABE IN, INNERHALB ODER AUS LÄNDERN BESTIMMT, WO EINE SOLCHE VERBREITUNG, VERÖFFENTLICHUNG ODER WEITERGABE EINE VERLETZUNG DER RELEVANTEN RECHTLICHEN BESTIMMUNGEN DIESER LÄNDER DARSTELLEN WÜRDEN.

Ad-hoc-Mitteilung nach § 15 WpHG vom 26. Februar 2016

_wige MEDIA AG, ISIN: DE000A1EMG56 / WKN: A1EMG5

_wige MEDIA AG beschließt Kapitalerhöhung

- **Bruttoemissionserlös von bis zu ca. EUR 3,3 Mio. geplant**
- **Mittelverwendung zur Digitalisierung und Internationalisierung vorgesehen**

Köln, 26. Februar 2016: Der Vorstand der _wige MEDIA AG, Köln, hat heute mit Zustimmung des Aufsichtsrats eine Kapitalerhöhung mit Bezugsrecht der Aktionäre aus genehmigtem Kapital beschlossen. Das Grundkapital soll um bis zu EUR 1.974.206,00 gegen Bareinlage durch Ausgabe von bis zu 1.974.206 Stück neuen, auf den Inhaber lautenden Stückaktien mit einem anteiligen Betrag am Grundkapital von EUR 1,00 je Stückaktie erhöht werden (die „Neuen Aktien“). Die Neuen Aktien sind ab dem 1. Januar 2015 gewinnbezugsberechtigt. Der Bezugspreis wurde vom Vorstand mit Zustimmung des Aufsichtsrats auf EUR 1,70 je Neuer Aktie festgelegt (der „Bezugspreis“).

Die Neuen Aktien werden den Aktionären im Wege des mittelbaren Bezugsrechts zum Bezugspreis im Bezugsverhältnis von 13:2 (d.h. 13 alte Aktien berechtigen zum Bezug von zwei Neuen Aktie aus der Kapitalerhöhung) angeboten. Um dieses Bezugsverhältnis zu erreichen, wurden die Bezugsrechte auf 12.342 Neue Aktien ausgeschlossen. Die Aktionäre erhalten darüber hinaus die Möglichkeit, durch entsprechende Erklärung zu den gleichen Bedingungen weitere, im Rahmen des Bezugsangebots nicht bezogene Neue Aktien zu beziehen (sog. Überbezug). Zur Zeichnung wurde die ODDO SEYDLER BANK AG, die die Kapitalerhöhung als Sole Global Coordinator begleitet, zugelassen mit der Verpflichtung, die Neuen Aktien den Aktionären im Wege eines mittelbaren Bezugsrechts nach Maßgabe des Bezugsangebots zum Bezug anzubieten.

Das Bezugsangebot wird voraussichtlich am 29. Februar 2016 im Bundesanzeiger veröffentlicht. Die Bezugsfrist wird voraussichtlich am 1. März 2016 beginnen und am 15. März 2016 (16.00 Uhr MEZ) enden. Gestützt auf eine Ausnahme von der Anwendung des Wertpapierprospektgesetzes wird kein Wertpapierprospekt für die Transaktion erstellt.

Etwaige im Rahmen des Bezugsangebots nicht bezogene Neue Aktien sollen durch die ODDO SEYDLER BANK AG im Wege eines nicht öffentlichen Verkaufsangebots ausgewählten qualifizierten institutionellen

Investoren im Inland und europäischen Ausland zum Kauf angeboten werden („Privatplatzierung“). Eine Zuteilung aus dem Überbezug erfolgt in Abhängigkeit von den im Rahmen der Privatplatzierung von Investoren erhaltenen Kaufangeboten nach pflichtgemäßem Ermessen des Vorstands der Gesellschaft.

Die Zulassung der Neuen Aktien zum Börsenhandel im Regulierten Markt (General Standard) an der Frankfurter Wertpapierbörse wird voraussichtlich zum 18. März 2016, die Einbeziehung der neuen Aktien in die bestehende Notierung voraussichtlich bis zum 21. März 2016 erfolgen.

Der Nettoemissionserlös aus der Kapitalerhöhung soll insbesondere für die Übernahme von bis zu 68,3% der Anteile an der sport media group, München, genutzt werden, an der die wige MEDIA AG bereits 16,7% hält. Die sport media group betreibt die Portale motorsport-total.com und formel1.de. Darüber hinaus sollen die Mittel, zu möglichen Vorfinanzierungen von neuen Großprojekten, die sich derzeit in der Akquise befinden, eingesetzt werden. Die Portale motorsport-total.com und formel1.de sind Teil der Digitalisierungsstrategie der _wige MEDIA AG. Mit den geplanten Großprojekten will das Unternehmen seine Internationalisierung vorantreiben.

_wige MEDIA AG

Der Vorstand

Unternehmenskontakt:

_wige MEDIA AG

Am Coloneum 2

50829 Köln

www.wige.de

Tel: +49 [0] 221-7 88 77-0

Fax: +49 [0] 221-7 88 77- 199

info@wige.de

Investor Relations:

BSK Becker+Schreiner Kommunikation GmbH

Tobias M. Weitzel

Tel.: +49 [0] 2154-8122-16

wige@kommunikation-bsk.de