

Corporate News vom 24. Februar 2016

_wige MEDIA AG, ISIN: DE000A1EMG56 / WKN: A1EMG5

_wige MEDIA AG wird Partner der Alibaba Sports Group

Köln, 24. Februar 2016. Die _wige MEDIA AG und die Alibaba Sports Group, ein Tochterunternehmen der Alibaba Group Holding Ltd., haben heute einen Kooperationsvertrag abgeschlossen. Damit wird die _wige MEDIA AG der erste deutsche Partner der Alibaba Sports Group und kann ihre Digitalisierungs- und Internationalisierungsstrategie erheblich beschleunigen.

Vollautomatisierte Live-Übertragung von Sport-Events

Die Partner haben vereinbart, Sportevents zu veranstalten, zu produzieren und zu vermarkten - zunächst im Kernbereich Motorsport. Ein weiterer wichtiger Bestandteil der Vereinbarung ist darüber hinaus die Ausstattung von Sportstätten in China mit innovativer digitaler Videotechnologie und die mediale Vermarktung von Inhalten – auch in den eigenen Sportmedien der Partner. Damit wird die _wige MEDIA AG erstmals ihre Expertise in der vollautomatisierten Live-Übertragung von Sport-Events international einsetzen.

„Alibaba Sports ist der ideale Partner für unsere Expansion“

„Die Kooperation ist ein wichtiger Meilenstein für unsere Digitalisierungs- und Internationalisierungsstrategie. Wir freuen uns, dass sich Alibaba Sports entschieden hat, mit _wige europäischen Sport nach China zu bringen, in China Sportstätten mit Infrastruktur auszurüsten sowie Sportevents zu produzieren und zu vermarkten. Alibaba Sports ist ein idealer Partner für unsere Expansionspläne in neue und hochattraktive Märkte“, betont Peter Lauterbach, CEO der _wige MEDIA AG.

Zhang Dazhong, CEO der Alibaba Sports Group: „Wir sind froh, ein Partner von _wige geworden zu sein, weil wir die Expertise des Unternehmens in der Produktion und Vermarktung von Sportevents in Verbindung mit der innovativen Digitaltechnologie sehr schätzen. Hier ist _wige klarer Technologieführer. Technologie und Wissenschaft bringen einer Gesellschaft Fortschritt. Deshalb streben wir eine enge Zusammenarbeit mit _wige an – wir selbst werden uns darauf konzentrieren, intelligente Sportstätten und neue Medienformate zu entwickeln. Unser Ziel ist es, ein ganz neues Sporterlebnis zu vermitteln und jeden zu einem Sportler zu machen.“

Über die Alibaba Sports Group:

Die im September 2015 gegründete Alibaba Sports Group ist eine Sport-Plattform, die das Ziel verfolgt, einen umfassenden Service anzubieten – dazu gehören etwa Ticketing, Übertragungsrechte und das Rechte-Management. Alibaba Sports orientiert sich sowohl an den Interessen von Sportlern als auch von

Zuschauern. Auf dem Weg zur Transformation der chinesischen Sportindustrie werden internetbasierte Technologien eine entscheidende Rolle spielen. Die Alibaba Sports Group ist ein Tochterunternehmen der Alibaba Gruppe, dem führenden E-Commerce-Konzern Chinas.

Über die _wige MEDIA AG

Als einer der weltweit führenden Marketing- und Produktionsunternehmen im Motorsport sowie in anderen Sportbereichen in Deutschland produziert die _wige MEDIA AG nicht nur Formel-1-Rennen, die DTM Deutsche-Tourenwagen-Masters-Serie, die Handball Champions League, das ADAC Zurich 24-Stunden-Rennen am Nürburgring oder Spiele der Deutschen Fußball-Bundesliga, sondern plant und realisiert auch Veranstaltungen und Inhalte für namhafte Unternehmen wie Porsche, Audi, Mercedes/AMG, Red Bull, VW oder Deutsche Post AG. Der _wige MEDIA AG ist im Geschäftsjahr 2014 ein eindrucksvoller Turnaround gelungen. Das Unternehmen verbesserte das EBITDA um 5 Mio. € auf +3,5 Mio. € und steigerte den Umsatz um 70 Prozent auf 60,2 Mio. €. Für das Geschäftsjahr 2016 erwartet das Unternehmen ein Umsatzvolumen von mindestens 70 Mio. € und ein EBITDA von mindestens 4 Mio. €.

Unternehmenskontakt:

_wige MEDIA AG

Am Coloneum 2

50829 Köln

www.wige.de

Tel: +49 [0] 221_7 88 77_ 0

Fax: +49 [0] 221_7 88 77_ 199

info@wige.de