

Ad-hoc-Mitteilung nach § 15 WpHG vom 24. Februar 2016

\_wige MEDIA AG, ISIN: DE000A1EMG56 / WKN: A1EMG5

## **\_wige MEDIA AG wird Partner der Alibaba Sports Group**

Köln, 24. Februar 2016. Die \_wige MEDIA AG und die Alibaba Sports Group, eine Tochtergesellschaft des führenden E-Commerce-Unternehmens in China, haben heute einen Kooperationsvertrag abgeschlossen. Damit kann die \_wige MEDIA AG ihre Digitalisierungs- und Internationalisierungs-Strategie erheblich beschleunigen. Die Partnerschaft umfasst den Motorsport-Bereich, Video-Übertragungstechnologie für Sportstätten und Remote Production. Konkret werden die Partner innerhalb der Kooperation Sportevents veranstalten, produzieren und vermarkten, zunächst im Kernbereich Motorsport. Ein weiterer wichtiger Bestandteil der Vereinbarung ist darüber hinaus die Ausstattung von Sportstätten in China mit innovativer digitaler Videotechnologie und die mediale Vermarktung von Inhalten – auch in den eigenen Sportmedien. Alibaba Sports strebt mit intelligenten Stadien ein völlig neues Sporterlebnis an: Auch Breitensportler sollen ihre eigenen Daten und Bewegtbild-Produktionen erhalten und so in die Lage versetzt werden, ihre Fähigkeiten zu verbessern. Dabei will Alibaba Sports die Kompetenzen von \_wige nutzen.

### Unternehmenskontakt:

\_wige MEDIA AG

Am Coloneum 2

50829 Köln

[www.wige.de](http://www.wige.de)

Tel: +49 [0] 221\_7 88 77\_ 0

Fax: +49 [0] 221\_7 88 77\_ 199

[info@wige.de](mailto:info@wige.de)

### Investor Relations:

BSK Becker+Schreiner Kommunikation GmbH

Tobias M. Weitzel

Tel.: +49 [0] 2154-8122-16

[wige@kommunikation-bsk.de](mailto:wige@kommunikation-bsk.de)